

RAPORT
privind realizarea Planului de acțiuni al UIPAC pentru anul 2021

Nr.	Obiective	Acțiuni	Indicatori de Produs/ rezultat	Termen de realizare	Descrierea situației*
I. DEZVOLTAREA MEDIULUI DE AFACERI ȘI POLITICI ECONOMICE					
1	Obiectivul 1 Îmbunătățirea mediului de afaceri prin reducerea costurilor de reglementare și a barierelor în calea businessului <i>(Componenta "Reforma regulatorie")</i>	1.1 Continuarea suportului oferit Cancelariei de Stat în implementarea noii metodologii de analiză a impactului proiectelor de acte normative prin finanțarea serviciilor de consultanță, oferite de către grupul de experți din Secretariatul Evaluării Impactului de Reglementare (EIR)	Numărul actelor normative evaluate de către Grupul de lucru EIR și ponderea acestora în numărul total de acte publicate în MO	Lunar Până la finele lunii aprilie	<u>Realizat</u> În perioada ianuarie-aprilie 2021 PAC2 a continuat finanțarea serviciilor de consultanță, oferite Cancelariei de Stat de către grupul de experți din cadrul Secretariatului Evaluării Impactului de Reglementare (SEIR). Totuși, începând cu luna ianuarie 2021 numărul experților a fost redus de la 6 la 4 persoane, în legătură cu închiderea PAC2, planificată inițial pentru iulie 2021. Conform rapoartelor prezentate, datorită suportului oferit de Banca Mondială în cadrul PAC2, rata de conformare AIR a crescut semnificativ de la 35% la finele anului 2015 la 70% la finele anului 2018 și la 91% la finele lui aprilie 2021.
2		1.2 Continuarea suportului pentru Cancelaria de Stat în implementarea și perfecționarea Registrului de stat a controalelor (RSC)	Registru funcțional Rapoarte lunare	Pe parcursul anului	<u>Realizat</u> Pe parcursul anului 2021 a fost continuat suportul tehnic oferit Cancelariei de Stat de către 2 experți pentru a asigura funcționalitatea și a dezvolta sistemul informațional de gestionare a controalelor de stat, în conformitate cu Regulamentul privind ținerea Registrului de Stat al controalelor, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr.464/2018. Suplimentar la activitățile raportate în anul 2020, în anul 2021 au fost realizate următoarele: <ul style="list-style-type: none"> • A fost finalizată integrarea Registrului cu SIA al Serviciului Fiscal de Stat în vederea asigurării schimbului de date necesar planificării și efectuării controalelor în cazul tuturor categoriilor de persoane pasibile controlului (companii mari, gospodării țărănești (de fermier) și deținători ai patentei de întreprinzător). • Au fost operate modificările necesare pentru a putea gestiona tipurile noi de entități economice în sistem (gospodării țărănești și deținători ai patentei de

Nr.	Obiective	Acțiuni	Indicatori de Produs/ rezultat	Termen de realizare	Descrierea situației*
					<p>întreprinzător) și partea de planificare a fost extinsă pentru a face posibilă includerea în planificare a tipurilor noi de entități.</p> <ul style="list-style-type: none"> • A fost modificat procesul de semnare prin adăugarea versionării pentru documentele semnate electronic, a fost creată o aplicație dedicată pentru a putea adăuga semnături externe la procesul de semnare. • A fost modificată componenta de adăugare a obiectelor de control prin efectuarea căutării de obiecte similare deja existente în sistem și oferirea posibilității de suprascriere a obiectelor pentru a limita numărul de obiecte existente în sistem. • A fost ajustat modulul de calculul a riscurilor ca urmare a feedbackului de la instituțiile de control, a fost modificat procesul de sincronizare a criteriilor de risc pe obiect pentru a elimina duplicatele. • A fost adăugată posibilitatea de dezactivare a domeniilor de control și asigurarea procesului de migrare a domeniilor la inspectoratul de stat al muncii. • A fost ajustat serviciul de integrare cu sisteme externe pentru a asigura cerințele venite din partea serviciului vamal. <p>De asemenea, au fost elaborate și furnizate Cancelariei de de Stat Ghidul utilizatorului, administratorului, de integrare și documentul de concept tehnic și design al sistemului.</p> <p>Registrul de stat al controalelor a fost creat de către Corporația Financiară Internațională, parte componentă a Băncii Mondiale, iar începând cu decembrie 2019 a fost actualizat și dezvoltat cu suportul BM prin intermediul UIPAC.</p>
3		1.3 Diseminarea rezultatelor studiului anual „Cost of Doing Business – 2020”	Prezentarea power point elaborată Studiu plasat pe pagina web Eveniment	Trimestrul I	<p><u>Realizat</u></p> <p>Rezultatele studiului Cost of doing business pe anul 2020 denotă că indicatorul - timpul necesar întreprinderilor de a se conforma cerințelor regulatorii - constituie 6,2% cu o reducere de 2,6 p.p.comparativ cu anul precedent (8,8%).</p> <p>În scopul diseminării informației, studiul a fost plasat pe pagina web a UIPAC și remis în adresa Ministerului Economiei și Infrastructurii pentru a fi făcut public și luat în</p>

Nr.	Obiective	Acțiuni	Indicatori de Produs/ rezultat	Termen de realizare	Descrierea situației*
			organizat de oficiul Băncii Mondiale		<p>calcul la elaborarea noilor politici în raport cu mediul de afaceri.</p> <p>De asemenea, a fost elaborată prezentarea Power Point pentru a facilita înțelegerea rezultatelor studiului, precum și în scopul organizării evenimentului de către Banca Mondială.</p> <p>Studiul „Cost of Doing Business” este efectuat anual timp de ultimii 19 ani consecutivi. Studiul a fost conceput pentru a monitoriza principalii indicatori ce descriu reglementarea mediului de afaceri, precum și pentru a cuantifica impactul asupra agenților economici a acțiunilor întreprinse de către Guvern în perioada analizată. Acesta măsoară percepția mediului de afaceri privind interacțiunea cu autoritățile publice centrale și instituțiile subordonate prin prisma timpului și resurselor financiare alocate pentru a trece procedurile stabilite de autorități pentru obținerea unor acte permise, care denotă conformarea cu cerințele legale.</p>
4		1.4 Continuarea suportului și expertiză furnizate ME de către echipa de experți pe domeniile de competență (politici economice și aspecte juridice, atragerea investițiilor și competitivitate, consolidarea instituțională, etc)	Rapoarte aprobate	Lunar Până la finele lunii iunie	<p><u>Realizat</u></p> <p>În anul 2021 PAC2 a continuat să acorde suport MEI prin intermediul a 3 consultanți locali, pentru a asista MEI în unele domenii de competență, cum sunt: politici economice și aspecte juridice, atragerea investițiilor și competitivitate, acces la finanțe, consolidare instituțională. Deși asistența era preconizată până la finele lunii iunie, urmare a extinderii PAC2 până la finele anul 2021, au fost extinse și contractele celor trei consultanți.</p> <p>Totodată, urmare a restructurării Guvernului și la solicitarea noii conduceri a ME în lunile noiembrie-decembrie au fost oferite servicii de consultanță pentru efectuarea analizei funcționale și recomandări de îmbunătățire a proceselor în cadrul Agenției de Supraveghere a Pieței și Protecția Consumatorilor.</p>
5		1.5 Continuarea suportului oferit ME și Cancelariei de Stat în implementarea unei campanii de mediatizare și comunicare privind	Plan de informare și promovare a SIAGEAP implementat (6 panouri stradale amplasate,	Trimestrul II	<p><u>Realizat</u></p> <p>Pentru intensificarea utilizării sistemului informațional automatizat de gestionare și eliberare a actelor permise (SIAGEAP), în aprilie 2020 s-a decis lansarea unei campanii de promovare și de informare a mediului de afaceri, cu suportul Băncii Mondiale în cadrul PAC2.</p> <p>În perioada aprilie 2020 - iulie 2021 au fost întreprinse mai</p>

Nr.	Obiective	Acțiuni	Indicatori de Produs/ rezultat	Termen de realizare	Descrierea situației*
		aplicarea SIAGEAP	<p>1 video testimonial plasat în mediul online,</p> <p>3 programe TV difuzate</p> <p>4 reportaje difuzate</p> <p>4 articole plasate în media scrisă și în media online)</p>		<p>multe activități menite să mediatizeze și să promoveze aplicarea SIAGEAP în procesul de solicitare și eliberare a actelor permise. Printre principalele sunt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 6 panouri stradale elaborate și amplasate (4 - Chisinau și 1 - Bălți) pe parcursul a 5 luni consecutiv; • spoturile audio și video, precum și video testimonial, elaborate și difuzate la TV, radio și în mediul on-line; • 2 seturi de bannere web informative elaborate și diseminate; • 2000 copii de 2 postere generice A1 elaborate și distribuite (2000 copii); • 5 reportaje tematice pregătite și difuzate la TV și în mediul online; • 8 articole specializate scrise și publicate în media scrisă și on-line, despre diverse activități și rezultatele atinse în cadrul PAC2 etc.
6		1.6 Efectuarea procedurilor de transmitere a SIAGEAP la balanța Agenției Guvernare Electronică	Act de transmitere semnat de toate părțile implicate	Trimestrul I	<p><u>Realizat</u></p> <p>În temeiul p.2 din HG 913 din 16.12.2020 și conform Ordinului Secretarului de stat al Ministerului Economiei și Infrastructurii nr. 09 din 25 ianuarie 2021 a fost instituită Comisia de transmitere a Sistemului informațional automatizat de gestionare și eliberare a actelor permise (SIAGEAP), care prin Actul de transmitere din 3 februarie 2021 și în conformitate cu Regulamentul cu privire la modul de transmitere a bunurilor proprietate publică, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr.901 din 31.12.2015, a efectuat transmiterea, cu titlu gratuit, a SIAGEAP din administrarea Ministerului Economiei și Infrastructurii, I.P. „Unitatea de implementare a Proiectului Băncii Mondiale de ameliorare a competitivității” și I.P. „Agenția Servicii Publice” (părțile care transmit) în administrarea I.P. „Agenția de Guvernare Electronică” (partea care primește). Astfel, începând cu 3.02.2021 AGE a devenit posesorul și deținătorul platformei în cauză.</p> <p>SIAGEAP este o platformă destinată pentru procesarea informației și formarea resursei informaționale privind gestionarea și eliberarea actelor permise. Sistemul este funcțional și este accesibil la adresa https://actpermisiv.gov.md/</p>

Nr.	Obiective	Acțiuni	Indicatori de Produs/ rezultat	Termen de realizare	Descrierea situației*
7		1.7 Expertiză și suport Primăriei mun.Chișinău în dezvoltarea sub-sistemului / modulului SIAGEAP pentru digitalizarea proceselor aferente actelor permise în construcții	Sub-sistem / modul dezvoltat și testat pentru Primăria Chișinău	Trimestrul II	<p><u>Realizat</u></p> <p>Urmare a semnării la 18.12.2020 a contractului cu compania dezvoltatoare Alfasoft SRL, pe parcursul anului 2021 au fost implementate activitățile pentru dezvoltarea modulului SIAGEAP privind digitalizarea proceselor aferente actelor permise în construcții în cadrul Primăriei Chișinău.</p> <p>În special, au fost realizate următoarele activități principale: (i) elaborarea documentului de concept/design, (ii) analiza business proceselor (iii) dezvoltarea funcționalităților și testarea sub-sistemului (iv) instruirea a 29 persoane din cadrul Primăriei mun.Chișinău (v) pilotarea sub-sistemului.</p> <p>În luna iunie 2021 contractul a fost modificat cu extinderea termenului până la 31.12.2021. La solicitarea AGE au fost efectuate în regim on-line 30 instruirii adiționale pentru operatorii SIAGEAP cu o durată totală de 120 ore (4 ore per sesiune de instruire). Circa 400 persoane din cadrul autorităților centrale și locale emitente de acte permise au beneficiat de instruiți privind funcționalitățile SIAGEAP.</p> <p>Activitățile au fost implementate conform termenilor de referință și în conformitate cu Planul stabilit. Totuși, în legătură cu situația pandemică și lipsa îndelungată a unor persoane responsabile atât din partea primăriei, cât și dezvoltatorului, unele activități, cum ar fi testarea și instruirile preconizate au durat mai mult decât a fost preconizat. Respectiv, pilotarea a fost efectuată abia în luna decembrie.</p> <p>Deasemenea, au fost inițiate discuțiile cu AGE privind transmiterea sub-sistemului la bilanțul AGE, activitate planificată pentru începutul anului 2022.</p> <p>Acest subsistem ca parte a SIA GEAP a fost dezvoltat și pilotat în cadrul primăriei Chisinau, ca fiind cea mai reprezentativă din punct de vedere a numărului de acte permise eliberate (cca. 75 din toate actele permise eliberate de APL-ri). Ulterior această soluție tehnologică, va putea fi replicată în cadrul altor APL din țară.</p>

Nr.	Obiective	Acțiuni	Indicatori de Produs/ rezultat	Termen de realizare	Descrierea situației*
8		1.8 Suport și expertiză Consiliului Concurenței în revizuirea legislației în domeniul concurenței	<p>Rapoarte aprobate</p> <p>Proiect de modificare a Legii concurenței elaborate și consultat</p>	Trimestrul II	<p><u>Realizat</u></p> <p>În conformitate cu contractul semnat la 15 ianuarie 2020 cu Consorțiul creat din Business and Strategies in Europe SA, Belgia (lider), Consiliul Concurenței din Lituania (partener) și Consiliul Concurenței din România (partener), activitățile de modificare a legislației urmau a fi finalizate către finele lunii mai 2021.</p> <p>Însă, în legătură cu situația pandemică provocată de COVID-19, activitățile de revizuire a legislației au fost îndeplinite cu întârziere, contractul fiind extins până la finele anului 2021. Proiectul modificărilor la Legea Concurenței, elaborat de Consultant și aprobat de către Consiliul Concurenței, a fost examinat minuțios de către experții Băncii Mondiale, fiind organizată și o videoconferință, în cadrul căreia au fost discutate comentariile Băncii Mondiale.</p> <p>Urmare a exarninarii raportului de părțile interesate, proiectul de modificare a legislației a fost definitivat și este gata pentru a fi discutat în cadrul grupului interministerial condus de Ministrul Economiei. Totuși, în legătură cu inițiativa legislativă de reorganizare a Consiliului Concurenței prin fuziune cu ANRE, promovarea proiectului a fost aminată până la clarificarea și luarea deciziilor privind activitatea CC.</p>
9		1.9 Suport Consiliului Concurenței în contractarea serviciilor de revizuire și îmbunătățire a paginii web (condiționată de solicitarea CC)	Rapoarte aprobate Pagina web actualizată	Trimestrul II	<p><u>Nerealizat</u></p> <p>Ca urmare a discuțiilor cu Consiliul Concurenței și având în vedere inițiativa parlamentară de reorganizare a CC, activitatea în cauză a fost suspendată.</p>
10	<u>Obiectivul 2</u> Dezvoltarea sectorului IMM prin consolidarea instituțională a ODIMM și MIEPO (Agenției de Investiții)	2.1 Finalizarea studiului anual cu privire la notorietatea și eficacitatea programelor ODIMM și Agenției de Investiții	Studiu efectuat/ Rapoarte aprobate	Trimestrul I	<p><u>Realizat</u></p> <p>Studiul cu privire la notorietatea și eficacitatea programelor ODIMM și Agenției de Investiții pe anul 2020 a fost realizat de către Magenta SRL, în conformitate cu Contractul din 23.12.2019, Metodologia și chestionarul de interviu a beneficiarilor ODIMM și AI, aprobate în noiembrie 2020.</p> <p>Studiul reprezintă al șaselea dintre rapoartele anuale realizate cu suportul PAC II, comparativ cu studiul de referință efectuat</p>

Nr.	Obiective	Acțiuni	Indicatori de Produs/ rezultat	Termen de realizare	Descrierea situației*
	<i>(Componenta “Dezvoltarea sectorului IMM”)</i>				<p>în anul 2015 (baseline). În toți anii au fost măsurați indicatorii Outreach și Effectiveness pentru a evalua gradul de cunoaștere și notorietate a ODIMM și AI, precum și percepția beneficiarilor acestor instituții privind eficacitatea programelor acestor instituții.</p> <p>Pentru realizarea studiului, au fost folosite 2 tipuri de eșantioane. Primul eșantion a stat la baza evaluării indicatorului de notorietate, este național reprezentativ, fiind intervievate 386 de companii,. Al doilea eșantion a cuprins 107 de respondenți din rândul beneficiarilor din anul 2019 și a servit ca bază pentru evaluarea indicatorului de eficacitate. Studiul a fost realizat în perioada noiembrie 2020-ianuarie 2021. În pofida anumitor provocări legate de identificarea beneficiarilor și colectarea informațiilor, activitățile au fost finalizate către finele lunii februarie 2021.</p> <p>Potrivit studiului efectuat, în anul 2020, notorietatea ODIMM și AI a crescut comparativ cu anul de 2015 (baseline) respectiv cu 36% și 18%, iar eficacitatea programelor ODIMM și AI a crescut comparativ cu anul 2015 respectiv cu 8,5% și 18%. Totodată, în legătură cu criza pandemică provocată de Covid-19 în anul 2020 percepția respondenților despre eficacitatea ODIMM s-a înrăutățit nesemnificativ față de anul 2019, când a înregistrat cel mai înalt indicator de 93% sau +27% comparativ cu anul 2015.</p>
11		2.2 Elaborarea politicii de dezvoltare a sectorului IMM și suport în actualizarea programelor de dezvoltare instituțională ale ODIMM și Agenției de Investiții	Viziunea strategică de dezvoltare a sectorului IMM aprobată Programe de dezvoltare instituțională ale ODIMM și AI elaborate	Trimestrul II	<p><u>Realizat</u></p> <p>Activitatea a fost realizată în perioada octombrie 2020 – octombrie 2021 cu suportul consorțiului BIS&INCE din RM, care a efectuat o analiză amplă a sectorului IMM și a înaintat o serie de recomandări în vederea dezvoltării și consolidării IMM din RM în corespundere cu bunele practici internaționale ajustate la contextul național.</p> <p>Obiectivele de bază ale acestui proiect de consultanță au fost realizate, în special (i) elaborarea Politicilor de Dezvoltare a IMM-urilor din Republica Moldova – parte integrantă a Strategiei pentru o economie incluzivă, durabilă și digitală până în anul 2030 (SEIDD 2030), urmat de (ii) revizuirea și actualizarea programelor de dezvoltare strategică (PDS) pentru următorii 3 ani ale ODIMM și Agenției de Investiții –</p>

Nr.	Obiective	Acțiuni	Indicatori de Produs/ rezultat	Termen de realizare	Descrierea situației*
					<p>două cele mai importante instituții publice naționale, abilitate cu funcții de implementare a politicilor în domeniul dezvoltării afacerilor în Republica Moldova.</p> <p>Procesul de elaborare a propunerilor de Politici pentru dezvoltarea IMM-urilor și de actualizare a programelor de dezvoltare strategică ale instituțiilor cu responsabilități-cheie pentru implementarea acestora (ODIMM și AI) a coincis cu perioada de instabilitate politică și instituțională în țară.</p> <p>Starea de incertitudine în materie de planificare strategică și financiară (bugetară) pentru orizontul de programare al documentelor de dezvoltare instituțională actualizate ale AI și ODIMM face ca PDS-urile prezentate în acest Raport să aibă un caracter mai extins și mai cuprinzător, trebuind să ia în considerație o multitudine de variabile ce țin de evoluțiile și scenariile viitoare potențiale.</p> <p>În atare situație obiectivă, instituțiile vizate urmează să-și asume ownership-ul deplin asupra acestor documente, respectiv să le revizuiască și să le actualizeze - pe măsură ce va apărea mai multă certitudine. Acest proces necesită și o implicare mai activă a Ministerului Economiei – principala instituție responsabilă de elaborarea politicilor pentru domeniile de competență ale AI și ODIMM, în special în partea ce ține de transpunerea în PDS-uri a obiectivelor și țintelor (indicatorilor de impact) ale documentelor relevante de politici.</p> <p>Deși PDS-urile prezentate în Raport sunt bazate (conform ToR) pe ideea menținerii (continuității) configurației instituționale actuale (mandate/funcții de bază, etc.), considerăm oportună re-considerarea mandatelor actuale ale AI și ODIMM conform celor mai bune practici internaționale, aplicabile în RM, ce ar permite sporirea impactului activității acestora asupra economiei - inclusiv prin asigurarea unui echilibru mai potrivit dintre alocarea mai eficientă a resurselor limitate disponibile și o focusare mai precisă pe funcțiile/prioritățile – cheie.</p>
12		2.3 Suport ODIMM în actualizarea sistemului	Rapoarte aprobate	Trimestrul II	<p><u>Realizat</u></p> <p>Activitățile de actualizare a sistemului informațional de gestionare a FGC au fost îndeplinite integral conform</p>

Nr.	Obiective	Acțiuni	Indicatori de Produs/ rezultat	Termen de realizare	Descrierea situației*
		informațional de gestionare a garanțiilor la creditele oferite IMM			<p>caietului de sarcini. Totuși, în legătură cu situația pandemică și activitatea preponderent la distanță, unele activități, cum ar fi testarea și instruirile preconizate au durat mai mult decât a fost preconizat. Respectiv, perioada de mentenanță inițial planificată pentru 6 luni (iulie-decembrie) a fost redusă la 2 luni (noiembrie-decembrie), cu ajustarea corespunzătoare a costului contractului.</p> <p>Ca rezultat, în cadrul sistemului existent au fost dezvoltate 14 funcționalități noi, menite să asigure gestionarea eficientă și transparentă a Fondului de Garantare a Creditelor, precum și au fost actualizate Ghidurile de administrare și utilizare a sistemului, fiind instruite 5 persoane din cadrul Direcției responsabile de FGC din cadrul ODIMM.</p> <p>Valoarea sistemului actualizat a fost transmis la bilanțul ODIMM prin Actul din 30.12.2021.</p>
13		2.4 Suport și expertiză ODIMM în consolidarea capacităților departamentului nou creat de promovare a exporturilor	<p>Concurs de selectare a Consultantului organizat</p> <p>Servicii de consultanță contractate</p> <p>Rapoarte de progres aprobate</p>	Trimestrul III	<p><u>Realizat</u></p> <p>În anul 2020 în cadrul ODIMM a fost creat Departamentul de creștere și internaționalizare a afacerilor, misiunea căruia este evaluarea gradului de pregătire și sprijinirea potențialilor exportatori și IMM-uri interesate de dezvoltarea relațiilor în cadrul lanțului valoric al exporturilor.</p> <p>Pentru consolidarea capacităților departamentului nou creat, la solicitarea ODIMM UIPAC a efectuat procedurile de procurări și a contractat un consultant internațional (Fred Levitan), care pe parcursul lunilor august-decembrie 2021 a oferit consultanță, expertiză și suport, după cum urmează:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elaborarea și implementarea unui instrument de screening / determinare a nivelului de pregătire pentru export a IMM; 2. Consultanță și coaching în aplicarea instrumentului pentru 150 de IMM-uri cu elaborarea și implementarea programelor de formare diferențiate pentru 3 grupuri de companii în funcție de gradul de pregătire către export (avansat, mediu și scăzut); 3. Elaborarea unui pachet de informații de bază (cum ar fi un ghid de export pentru IMM-uri bazat pe 7 pași) pentru a susținerea ODIMM în oferirea de informații; 4. Cercetare de piață și consolidarea capacităților de lucru în

Nr.	Obiective	Acțiuni	Indicatori de Produs/ rezultat	Termen de realizare	Descrierea situației*
					<p>cadrul lanțului valoric în ceea ce privește țările și sectoarele-țintă;</p> <p>5. Cercetare de marketing privind cerințele specifice de export în una din cele 3 țări (Germania, Coreea de Sud și Emiratele Arabe Unite) – văzute drept primordiale pentru exporturile moldovenești. Studiul a fost efectuat pentru Emiratele Arabe Unite;</p> <p>6. Cercetare cu privire la necesitățile exportatorilor locali și internaționali cu sediul în Moldova în două sectoare-cheie selectate de ODIMM - (i) textile și confecții și (ii) procesarea merelor și prunelor.</p> <p>Urmare a asistenței oferite, ODIMM în calitate de beneficiar a apreciat colaborarea cu consultantul și utilitatea materialelor elaborate și activităților efectuate.</p>
14		2.5 Suport Agenției de Investiții în organizarea și implementarea misiunilor de export pe anumite piețe selectate	Rapoarte aprobate conform contractului	Trimestrul III	<p><u>Realizat</u></p> <p>În anul 2021 au continuat activitățile de suport Agenției de Investiții în procesul de organizare și efectuare a misiunilor naționale de export în piețele țintă selectate pentru impulsivizarea exportului. În acest context, consorțiul Export Partners (RM) & GatewayBaltic (Letonia), contractat în luna septembrie 2020, în colaborare cu Agenția de Investiții au implementat activitățile din caietul de sarcini, obiectivele fiind atinse și chiar supraîndeplinite.</p> <p>Misiunile de export B2B către piețele țintă selectate pentru a permite companiilor locale să stabilească relații cu partenerii străini și să exporte au fost lansate în luna mai anul curent. Către finele lunii octombrie 2021 în total 6 misiuni de export au fost pregătite și efectuate pentru cca. 60 de exportatori din următoarele cinci sectoare: (i) electronică, (ii) vinificație, (iii) fructe proaspete și conserve, (iv) mobilă și (v) procesare alimentară. Efortul a fost concentrat pe următoarele piețe țintă: Germania, Letonia, Lituania, Estonia, România, Suedia, Norvegia și Finlanda. Ca urmare, 103 companii străine s-au înregistrat la întâlnirile b2b, fiind efectuate 435 de întâlniri bilaterale cu potențialii cumpărători comparativ cu 300 planificate inițial (+45%). În baza rapoartelor de monitorizare a progresului după 6 luni, 10 din 60 companii beneficiare au raportat vânzări în Germania, țările baltice și România în valoare totală de 551 mii Euro (+66%). Cifrele indică că</p>

Nr.	Obiective	Acțiuni	Indicatori de Produs/ rezultat	Termen de realizare	Descrierea situației*
					această activitate este un instrument eficient pentru promovarea exportului și justifică resursele investite. În același timp, aceste contracte nu sunt exporturi unice și vor continua în 2022 și ulterior. Pentru mai multe detalii privind statistica și rezultatele înregistrate a se vedea Rapoartele de monitorizare.
15		2.6 Suport Agenției de Investiții pentru efectuarea studiului de segmentare pentru industria turismului	Caiet de sarcini elaborat și agreat cu BM Servicii de consultanță contractate cu demararea lucrărilor	Trimestrul III	<p><u>Realizat</u></p> <p>Activitatea a fost realizată în perioada octombrie 2020 – octombrie 2021 cu suportul companiei de consultanță Solimar din SUA, care a efectuat o analiză amplă a sectorului turismului din RM cu scopul segmentării pieței turismului în funcție de potențialul existent și a înaintat o serie de recomandări și intervenții strategice în vederea dezvoltării sectorului turismului din RM.</p> <p>Principalele livrabile includ următoarele:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Un rezumat al rezultatelor cercetării de piață, segmente recomandate împreună cu o analiză a lanțului valoric a segmentelor prioritare pentru a înțelege experiența de la capăt la capăt a călătorilor și pentru a ajuta entitățile din industria turismului să comunice și să-și coordoneze mai mult procesele în mod eficient • O analiză a călătoriei clienților pentru a identifica călătoria așteptată pe care un turist din fiecare piață o va face în Moldova și pentru a identifica eventualele puncte slabe la nivelul destinației și nu numai. Acest raport include, de asemenea, un rezumat al constatărilor din atelierul părților interesate pentru a discuta intervențiile strategice necesare pentru a atrage piețele prioritare. • Un set de intervenții recomandate pentru sprijinirea dezvoltării segmentelor de piață identificate pentru Moldova împreună cu raportul final al segmentelor prioritare și cercetarea calitativă și cantitativă pentru fundamentarea selecțiilor. <p>Ca urmare a studiului au fost identificate 3 grupuri țintă – familii tinere cu copii mici, familii cu copii mari și adulți, vârstnicii (pensionari), pentru care au fost propuse intervenții prin prisma a 4 obiective strategice identificate:</p> <p>1) Diversificarea ofertei de produse turistice</p>

Nr.	Obiective	Acțiuni	Indicatori de Produs/ rezultat	Termen de realizare	Descrierea situației*
					<p>2) Dezvoltarea capacității de resurse umane în sectorul public și privat 3) Îmbunătățirea brandingului și marketingului 4) Îmbunătățire accesului și a infrastructurii.</p> <p>În total au fost propuse 22 de intervenții pentru segmentele/grupurile țintă identificate, precum și 11 intervenții strategice intersectoriale.</p>
16		2.7 Suport prin co-finanțare în organizarea anumitor evenimente locale și regionale, dedicate mediului de afaceri și dezvoltării sectorului IMM, precum și în organizarea vizitelor de studii privind pregătirea de export	Nr de evenimente Nr de participanți	Pe parcursul anului	<p><u>Nerealizat</u></p> <p>În anul 2021 PAC2 nu a recepționat solicitări de co-finanțare în organizarea anumitor evenimente.</p>
17	<p><u>Obiectivul 3</u> Co-finanțarea prin granturi a IMM pentru sporirea competitivității la export <i>(Componenta “Dezvoltarea sectorului IMM”)</i></p>	3.1 Asigurarea procesului de examinare și aprobare a solicitărilor de plată a granturilor de co-finanțare (rambursare a 50 la sută din cheltuielile suportate) pentru IMM	Gradul de achitare a sumelor conform acordurilor încheiate	Pe parcursul anului	<p><u>Realizat</u></p> <p>În anul 2021 nu au fost semnate noi acorduri de granturi, deoarece bugetul alocat componentei de Granturi la finele anului 2020 a fost pe deplin repartizat. Din cei 272 beneficiari cu care s-au semnat acorduri de cofinanțare prin granturi, 211 de beneficiari sau 78 la sută au finalizat activitățile și li s-au rambursat 50 la sută din costurile suportate, iar 61 de beneficiari au implementat parțial activitățile. Pentru achitarea granturilor în baza solicitărilor de plată ale beneficiarilor conform acordurilor de cofinanțare aprobate, în anul 2021 au fost efectuate cheltuieli în sumă de 9683,3 mii lei (echivalentul a 547,1 mii USD) sau circa 87 la sută din suma bugetată. La finele anului 2021 în cadrul UIPAC au rămas în examinare 13 solicitări de plată din partea beneficiarilor de granturi în valoare totală de circa 760 mii lei sau 42 mii dolari SUA, care vor fi achitate în anul următor.</p> <p>Cumulativ în perioada de implementare a proiectului PAC2 (2015-2021), au fost aprobate și semnate 272 acorduri de cofinanțare prin granturi în valoare totală de 112,8 mil. MDL</p>

Nr.	Obiective	Acțiuni	Indicatori de Produs/ rezultat	Termen de realizare	Descrierea situației*
					<p>(echivalent a 6,49 milioane USD), din care suma granturilor – 55,2 mil. MDL (echivalent a 3,1 mil USD). Astfel, valoarea medie a unui grant alocat IMM în perioada 2015-2021 constituie circa 210 mii MDL (echivalent a 11,4 mii USD). Totodată, cheltuielile PAC2 pentru granturi de cofinanțare în perioada 2015 –2021 au constituit circa 42,4 mil. lei (echivalentul a 2,4 mil. dolari SUA) sau circa 90 la sută din bugetul total alocat la componenta de granturi în cadrul PAC2. Circa 13 la sută din cheltuieli au constituit granturi pentru procurarea echipamentelor de producere în sumă de 5364,8 mii lei (echivalent a 308,2 mii USD), de care au beneficiat 88 de agenți economici sau 33 la sută din numărul total de beneficiari.</p> <p>Conform rapoartelor de progres prezentate, circa 50 la sută din beneficiarii de granturi, datorită suportului PAC2, sunt angajați în activități de export și au înregistrat vânzări din export în valoare de USD 30,3 mln. De asemenea, în perioada 2015-2020 în cadrul întreprinderilor beneficiare de granturi din resursele PAC2 au fost create circa 823 locuri noi de muncă sau o medie de 3,7 locuri de muncă per beneficiar.</p> <p>Printre provocările majore în implementarea acestui suport poate fi menționat, că IMM dau dovada de capacități insuficiente de pregătire a proiectelor de îmbunătățire a afacerilor. Mai mult, ca urmare a procesului de monitorizare s-a dovedit ca multi beneficiari, cu care s-au încheiat acorduri de grant implementează proiectele foarte lent, depășind termenele stabilite pentru implementarea activităților agreate. Ca regula, motivul de baza fiind schimbarea priorităților în activitatea companiei. În acest context, s-a observat ca întreprinderile monitorizate și contactate mai des din partea proiectului, au rezultate mai bune în implementarea activităților propuse și respectiv în atingerea obiectivelor de export.</p> <p>Componenta granturi din cadrul PAC II, cu un buget de circa 3 mil. dol SUA (2016-2021), destinată întreprinderilor (IMM), oferă cofinanțare (de maxim 50%) pentru proiecte de servicii de dezvoltare a afacerii cu scopul de a spori competitivitatea la export ale acestora. Rata generală de implementare la componenta dată constituie circa 90 la sută</p>

Nr.	Obiective	Acțiuni	Indicatori de Prodos/ rezultat	Termen de realizare	Descrierea situației*
					din bugetul total alocat pentru componenta de granturi în cadrul PAC2.
18		3.2 Elaborarea celui de-al treilea raport de evaluare a impactului co-finanțării prin granturi asupra activității beneficiarilor	Raport elaborat și coordonat cu BM	Trimestrul II	<p><u>Realizat</u></p> <p>Cel de-al treilea raport de evaluare a impactului co-finanțării prin granturi asupra activității beneficiarilor a fost elaborat către mijlocul anului 2021. Rezultatele studiului, care includ datele colectate, monitorizate și evaluate pe parcursul perioadei 2016-2020, sugerează că instrumentul de suport prin granturi de cofinanțare este o intervenție de succes și a influențat favorabil sporirea competitivității la export a companiilor beneficiare.</p> <p>Evaluarea impactului constată că circa 50 la sută din beneficiarii de granturi, datorită suportului PAC2, sunt angajați în activități de export și au înregistrat vânzări din export în valoare de USD 30,3 mln. De asemenea, în perioada 2015-2020 în cadrul întreprinderilor beneficiare de granturi din resursele PAC2 au fost create circa 823 locuri noi de muncă sau o medie de 3,7 locuri de muncă per beneficiar.</p>
19		3.3 Diseminarea rezultatelor schemei de co-finanțare prin granturi în baza celui de-al treilea raport de evaluare a impactului	Prezentare Power Point Nr de participanți	Trimestrul III	<p><u>Realizat</u></p> <p>Cel de-al treilea raport de evaluare a impactului schemei de cofinanțare prin granturi a fost plasat pe pagina web a UIPAC și informația a fost diseminată în cadrul diverselor rapoarte și ședințe la MEI și Banca Mondială.</p>
Sub-programul: Planificare și management instituțional					
20	Obiectivul 5 Support la gestionarea Proiectului PAC II <i>(Componenta "Managementul Proiectului")</i>	5.1 Comunicarea cu BM, partenerii și beneficiarii PACII privind planificarea și raportarea periodică a progresului (cadrul de rezultate), inclusiv conlucrarea pe parcursul misiunilor de suport și de supraveghere	Număr de misiuni Rapoarte de progres/informații prezentate	Pe parcursul anului	<p><u>Realizat</u></p> <p>În anul 2021 au avut loc 3 misiuni ale Băncii Mondiale.</p> <p>Prima misiune a avut loc online în perioada 4-7 mai 2021 și a avut drept scop pregătirea finanțării adiționale pentru PAC2</p> <p>A doua misiune a avut loc on-line în perioada 11-15 octombrie 2021 și a avut drept scop inițierea consultărilor și discuțiilor tehnice cu persoane responsabile din cadrul autorităților naționale relevante (MF, ME, Cancelaria de Stat, AGE, ASP, ODIMM, AI, ANSA etc).</p>

Nr.	Obiective	Acțiuni	Indicatori de Produs/ rezultat	Termen de realizare	Descrierea situației*
		din partea BM			<p>Cea de-a treia misiune a avut loc în format hibrid (fizic și online) în perioada 13-17 decembrie 2021. În cadrul misiunii au fost abordate (i) implementarea și închiderea PAC2 și (ii) pregătirea noului proiect de susținere a IMM.</p> <p>Ambele misiuni au avut loc sub conducerea șefului de echipă/ Task Leader (Tarik Sahovic). Echipa UIPAC a elaborat și prezentat rapoarte de progres, precum și diverse informații solicitate atât la etapa de pregătire, cât și în decursul misiunilor propriu-zise.</p> <p>Suplimentar, din partea specialiștilor oficiului BM în Moldova pe parcursul anului 2021 au avut loc 2 misiuni de supraveghere a proiectului PACII pe aspecte vizînd revizuirea ex-post a procurărilor (dna E.Corman) și a managementului financiar (O.Druța).</p>
21		5.2 Suport MEI în solicitarea extinderii termenului de implementare a PAC2	<p>Nota de argumentare și solicitarea în adresa BM elaborate</p> <p>Discuții purtate și decizii luate</p>	Pe parcursul anului	<p><u>Realizat</u></p> <p>Urmare a solicitării MEI nr.06/2-538 din 4.02.2021 în adresa MF și ulterior a demersului MF nr.14/3-07/110 din 25.03.2021, Banca Mondială a acceptat extinderea termenului de implementare a PAC2 pînă la 31.12.2021 (notificarea Băncii Mondiale din 16.04.2021).</p>
22		5.3 Asigurarea suportului MEI și MF în procesul de negociere, aprobare și ratificare a Amendamentului privind finanțarea adițională a PACII;	<p>Set de documente elaborat</p> <p>Amendament semnat</p> <p>Proiect de lege privind ratificarea Amendamentului</p> <p>Notificarea de</p>	Trimestrul III	<p><u>Realizat partial</u></p> <p>În sem.I al anului 2021 UIPAC a oferit suport MEI în pregătirea documentației necesare pentru inițierea procesului de negociere și aprobare a finanțării adiționale pentru PAC2. Astfel, prin scrisoarea nr.13-1490 din 30.03.2021 și ulterior prin scrisoarea nr.13-2014 din 26.04.2021 MEI a lansat procesul de consultări pe marginea proiectului de decret privind inițierea negocierilor asupra Amendamentului nr.2 la Acordurile de credit / de finanțare dintre Republica Moldova și Banca Internațională pentru Reconstrucție și Dezvoltare (BIRD)/AID privind finanțarea adițională a PAC2.</p> <p>Totuși, din cauza situației politice incerte și lipsa unui Guvern plenipotențiar, procesul a fost stopat și amânat pînă</p>

Nr.	Obiective	Acțiuni	Indicatori de Produs/ rezultat	Termen de realizare	Descrierea situației*
			acceptare din partea BM		<p>după alegerile parlamentare din luna iulie 2021.</p> <p>La subiectul dat s-a revenit abia în luna septembrie 2021 după instituirea noului Guvern. Respectiv, prin scrisoarea nr.14/3-07/430 din 25.10.2021 Ministerul Finanțelor a solicitat Băncii Mondiale reluarea discuțiilor privind continuarea suportului pentru susținerea și dezvoltarea sectorului privat din RM. Banca Mondială a reacționat pozitiv și în lunile octombrie – decembrie a efectuat 2 misiuni de pregătire a unui nou proiect de susținere a IMM din Moldova.</p>
23		5.4 Suport MEI în implementarea și raportarea la BM a progresului pe marginea Planului de acțiuni privind indicatorii de performanță și finanțarea în bază de rezultat în cadrul PACII pentru anul 2021	Plan de acțiuni implementat Rata de debursare a suportului bugetar	Trimestrul II	<p><u>Realizat parțial</u></p> <p>La categoria finanțare bazată pe rezultate în cadrul PACII, pe parcursul anului 2021 au avut loc debursări în sumă 913,6 mii dolari SUA, suma totală debursată la 31.12.2021 atingând 2,6 milioane USD sau circa 96% din bugetul total prevăzut la aceasta categorie (echivalentul a 2,7 mil.dolari SUA). Debursările s-au efectuat în conformitate cu Planul de acțiuni pentru implementarea indicatorilor de performanță și finanțarea în bază de rezultat în cadrul PACII pentru anii 2020-2021, precum și cu Protocolul de raportare a rezultatelor, ambele aprobate de Banca Mondială în luna februarie 2020.</p> <p>Soldul de circa 113 mii dolari SUA (sau 4% din bugetul alocat) nu a fost debursat, deoarece în legătură cu inițiativa legislativă privind reorganizarea Consiliului Concurenței prin comasare cu ANRE, proiectul de modificare a Legii concurenței nu a fost aprobat de Parlament, ceea ce a constituit o condiție pentru debursare. Proiectul de lege privind modificarea Legii Concurenței a fost remis Ministerului Economiei pentru a organiza consultări publice și a asigura promovarea acestuia spre aprobare în Parlament.</p>
24		5.5 Asigurarea procesului de procurări și de management financiar în cadrul PACII	Plan de procurări coordonat cu BM Prognoze de	Pe parcursul anului	<p><u>Realizat</u></p> <p>Procesul de procurări și de management financiar al PACII a fost asigurat în conformitate cu cerințele, normele și procedurile Băncii Mondiale și prevăzute în documentația de proiect (Acordul de finanțare/împrumut, PAD, Manualele operaționale). În special, periodic sunt prezentate BM prognoze actualizate</p>

Nr.	Obiective	Acțiuni	Indicatori de Produs/ rezultat	Termen de realizare	Descrierea situației*
			<p>debursări prezentate BM</p> <p>Propuneri la SSC 2022-2024 prezentate MEI</p> <p>Propuneri de buget pe anul 2022 prezentate ME</p> <p>Rapoarte bugetare prezentate MEI</p> <p>Rapoarte financiare prezentate la BM</p>		<p>de debursări și rapoarte financiare trimestriale, precum și coordonate ajustări în Planul de procurări al Proiectului. Suplimentar, în corespundere cu legislația privind finanțele publice, au fost elaborate și prezentate MEI și MF diverse informații bugetare, în special: raportul de implementare a strategiei sectoriale de cheltuieli pe anul 2020, rapoarte privind executarea bugetului 2020, prognoza fluxului de intrări externe și propuneri la SSC 2022-2024, rapoarte financiare periodice 2021, rapoarte de performanță pe programe, etc.</p> <p>De asemenea, la începutul anului 2021 a fost elaborat și prezentat MEI Raportul anual de autoevaluare a sistemului de management financiar și control intern, și emisă declarația de răspundere managerială, în corespundere cu cadrul legal în vigoare.</p> <p>În perioada mai – iunie 2021 a fost efectuat auditul situațiilor financiare ale PACII pentru perioada 1 ianuarie - 31 decembrie 2020. După coordonarea cu BM, Raportul de audit a fost publicat pe pagina web și a fost remis spre informare MEI, MF și DLC.</p>
25		5.6 Efectuarea auditului situațiilor financiare ale UIPAC pentru anul 2020 și anul 2021	Raport de audit semnat și acceptat de BM	Tr.III	<p><u>Realizat</u></p> <p>În luna mai 2021 a fost semnat amendamentul cu compania de audit Deloitte Audit SRL, prin care s-a stabilit efectuarea auditului situațiilor financiare ale PAC2 doar pentru anul 2020. În legătură cu extinderea PAC2 până la 31.12.2021 auditul pentru anul 2021 se va efectua în sem.I 2022.</p> <p>Auditul realizat pe parcursul lunilor mai-iunie 2021 nu a stabilit careva abateri sau denaturări în situațiile financiare pentru anul 2020.</p> <p>După coordonarea cu BM, Raportul de audit a fost publicat pe pagina web și a fost remis spre informare MEI, MF și OGP AE.</p> <p>În luna decembrie 2021 a fost încheiat un nou contract de audit cu compania Grant Thornton pentru perioada ianuarie 2021-februarie 2022. Conform caietului de sarcini auditul se va realiza pe parcursul lunilor martie-aprilie 2022.</p>

Nr.	Obiective	Acțiuni	Indicatori de Produs/ rezultat	Termen de realizare	Descrierea situației*
26		5.7 Avizarea proiectelor de acte normative și furnizarea a diverse informații aferente activității PAC II	Avize/informații prezentate	Pe parcursul anului	<p><u>Realizat</u></p> <p>Pe parcursul anului 2021 UIPAC a participat la elaborarea și/sau avizarea unor acte normative. De asemenea, la indicația MEI și MF au fost furnizate informații cu privire la progresul în implementarea PACII, precum și privind diverse aspecte legate de managementul instituțional, precum Raportul de autoevaluare a sistemului de control intern, Raportul de performanță pe anul 2020, I sem 2021, etc.</p>
27		5.8 Participarea la diverse evenimente de promovare, conferințe, seminare, etc.	Număr de evenimente	Pe parcursul anului	<p><u>Realizat</u></p> <p>Pe parcursul anului 2021 UIPAC nu a organizat careva evenimente de promovare.</p> <p>Totodată, specialistul financiar și contabilul UIPAC au participat la un atelier de instruire online cu tematica „Regional Joint Fiduciary Workshop”, care s-a desfășurat în perioada 12-15 aprilie 2021.</p>

Notă: acțiuni realizate – 23; realizate partial – 2, nerealizate – 2.

Proiectul de Ameliorare a Competitivității II (PACII) este implementat în perioada octombrie 2014 – decembrie 2021¹ prin intermediul Ministerului Economiei și Infrastructurii², Directoratului Liniei de Credit³ a MF și Unității de Implementare a Proiectului Ameliorarea Competitivității (UIPAC). Proiectul este compus din următoarele componente: Componenta 1- Suport pentru Reforma Regulatorie; Componenta 2- Dezvoltarea sectorului întreprinderilor mici și mijlocii; Componenta 3- Acces la finanțare și ultimul - Suport la gestionarea Proiectului.

Bugetul total al proiectului a constituit 43,6 milioane dolari SUA, finanțat de Banca Mondială din sursele Creditului IDA – 13,6 milioane dolari SUA și Împrumutului Băncii Internaționale pentru Reconstrucție și Dezvoltare – 30 milioane dolari SUA⁴. La 31.12.2021 PACII și-a încheiat activitatea cu o rată totală a debursărilor de circa 99% sau 43,1 milioane dolari SUA.

Rata de debursare a resurselor BIRD la 31.12.21 a constituit circa 26,35 milioane Euro sau echivalentul a 29,8 milioane USD sau 99% din bugetul total alocat (30 milioane USD). În luna noiembrie 2020 s-au finalizat debursările în cadrul Liniei de Credit cu un buget de 29,4 milioane dolari SUA (echivalentul a 25,6 milioane euro), fiind asimilat pe deplin.

În același timp, rata de debursare a resurselor de credit IDA la 31.12.21 a constituit circa 13,3 milioane dolari SUA sau 97,6 % din bugetul actual IDA (reevaluat ca urmare a fluctuației cursului de schimb USD/SDR). În același timp, rata de debursare a resurselor de credit IDA la 31.12.21 a constituit circa 13,3 milioane dolari SUA sau 98% din bugetul actual IDA.

La categoria finanțare bazată pe rezultate în cadrul PACII, pe parcursul anului 2021 au avut loc debursări în sumă 451,7 mii dolari SUA, suma totală debursată la 31.12.2021 atinând 2,6 milioane USD sau circa 96% din bugetul total prevăzut la aceasta categorie (echivalentul a 2,7 milioane dolari SUA). Soldul de circa 113 mii dolari SUA nu a fost debursat, deoarece în legătură cu inițiativa legislativă privind reorganizarea Consiliului Concurenței prin comasare cu ANRE, proiectul de modificare a Legii concurenței nu a fost aprobat de Parlament, ceea ce a constituit o condiție pentru debursare.

Tabelul de mai jos prezintă datele financiare în ceea ce privește cheltuielile, angajamentele și cheltuielile efective la situația din 31.12.2021.

¹ Ca urmare a solicitărilor din partea MEI și MF și prin notificarea Băncii Mondiale din 16 aprilie 2021, a fost extins termenul de implementare a PAC II până la 31 decembrie 2021.

² Prin HG 117 din 12.08.2021 MEI a fost reorganizat prin dezmembrare și a fost creat Ministerul Economiei.

³ Prin HG 338 din 3.06.2020, Directoratul Liniei de Credit a fost reorganizat în I.P. Oficiul de gestionare a programelor de asistență externă (OG PAE).

⁴ În luna februarie 2019 resursele BIRD (atât suma debursată, cât și soldul nedebursat) au fost convertite în Euro și bugetul total actual constituie 26,5 milioane Euro.

CEP 2 implementation, financial data (as of Dec 31, 2021)									
Source of funding / Category	Initial Budget	Actual Budget	Total disbursed	Disbursed vs. actual budget, %	Total committed	Committed vs. Actual budget, %	Total expenditures	Expenditure vs. Actual budget, %	Current undisbursed, USD
	1	2 (3+7)	3	4 (3/2)	5		6	7	8
IDA Credit #5509-MD (USD)	15 000 000	13 595 567,49	13 275 064,24	97,6%	13 258 251,48	97,5%	13 116 286,41	96,5%	320 503,25
of which:									
<i>Categoria I - Goods, Consulting services, Training , Operational Costs</i>	<i>9 000 000</i>	<i>8 133 676,22</i>	<i>7 856 201,21</i>	<i>96,6%</i>	<i>7 914 583,1</i>	<i>97,3%</i>	<i>8 078 866,3</i>	<i>99,3%</i>	<i>277 475,00</i>
<i>Categoria II - Matching Grant Facility (267)</i>	<i>3 000 000</i>	<i>2 719 236,22</i>	<i>2 294 430,87</i>	<i>84,4%</i>	<i>2 719 236,2</i>	<i>100,0%</i>	<i>2 412 987,97</i>	<i>88,7%</i>	<i>424 805,35</i>
<i>Categoria III - Result based financing</i>	<i>3 000 000</i>	<i>2 737 744,51</i>	<i>2 624 432,15</i>	<i>95,9%</i>	<i>2 624 432,15</i>	<i>95,9%</i>	<i>2 624 432,15</i>	<i>95,9%</i>	<i>113 312,36</i>
Total IDA (USD)	15 000 000	13 595 567,49	13 275 064,24	97,6%	13 258 251	97,5%	13 116 286	96,5%	320 503,3
Total IDA (without RBF)	12 000 000	10 857 822,98	10 650 632,09	98,1%	10 633 819,33	97,9%	10 491 854,26	96,6%	207 190,89
1 XDR/USD =	1,39959								
IBRD Loan #8400-MD (USD)	30 000 000	30 000 000	22 121 327,4	73,7%	22 121 327,4	73,7%	22 121 327,4	73,7%	7 878 673
IBRD Loan #8400-MD (Euro)	19 550 444	19 550 444	19 550 444,1	100,0%	19 550 444,1	100,0%	19 550 444,1	100%	0
IBRD Loan #8400-MD (Euro)	6 951 668	6 951 667,68	6 794 653,2	97,7%	6 733 438,88	96,9%	6 691 120,97	96,3%	157 014,51
<i>Categoria I - Credit Line</i>	<i>25 991 714,57</i>	<i>6 472 588,28</i>	<i>6 472 588,7</i>	<i>100,0%</i>	<i>6 472 588,69</i>	<i>100,0%</i>	<i>6 472 588,69</i>	<i>100%</i>	<i>-0,44</i>
<i>Categoria II - Consulting services</i>	<i>510 397,12</i>	<i>479 079,40</i>	<i>48 332,35</i>	<i>10,1%</i>	<i>260 850,2</i>	<i>54,4%</i>	<i>218 532,28</i>	<i>45,6%</i>	<i>430 747,05</i>
Total IBRD (Euro)	26 502 112	26 502 112	26 345 097	99,4%	26 283 883	99,2%	26 241 565	99,0%	157 015
Total IBRD (re-evaluated in USD)	30 000 000	30 000 000	29 783 421	99,3%	29 730 026	99,1%	29 681 812	98,9%	177 796
1 EUR/USD =	1,13235								
Total per Project	45 000 000	43 595 567	43 058 485	98,8%	42 988 278	98,6%	42 798 098,80	98,2%	498 299
Total per Project (without RBF)	42 000 000	40 857 823	40 434 053	99,0%	40 363 845	98,8%	40 173 667	98,3%	384 986

Notă: Bugetul actual (în tabel este col.2) reprezintă suma reală debursată plus suma curentă nedebersată, ținând cont de evoluția coraportului cursului valutar al XDR în USD (la 31.12.2021 este de 1,39959).

Director executiv al UIPAC

Aureliu CASIAN

Elaborat de către:
Viorica Neclea,
director adjunct/specialist financiar UIPAC
022 296723