

Notă informativă
privind rezultatele studiului de evaluare a impactului
în cadrul sub-componentei de granturi a proiectului PAC II

Componenta de granturi (**PAC granturi**) din cadrul Proiectului de Ameliorare a Competitivității (PAC II), cu un un buget 3 mil. USD, vine să sprijine întreprinderile micro, mici și mijlocii (IMM), și co-finanțează 50% (max. MDL 200 mii grant / beneficiar), din costul serviciilor de consultanță cu scopul sporirii competitivității la export a acestora.

Prin acordarea finanțării nerambursabile, proiectul facilitează accesul la finanțare și sprijină întreprinderile moldovenești să-și îmbunătățească afacerea și să dezvolte activități orientate la export.

Pentru a analiza efectul activităților proiectului și a granturilor acordate IMM-ilor, în perioada februarie-mai 2019, a fost realizată o evaluare intermediară pentru 3 ani de implementare a PAC II.

Studiul de evaluare a fost elaborat cu suportul experților Băncii Mondiale și prezintă constatări și concluzii cu privire la progresele înregistrate de către PAC Granturi prin prisma rezultatelor înregistrate de agenții economici care au primit finanțare din sursele proiectului.

Conform metodologiei propuse de Banca Mondială, în cadrul studiului beneficiarii au fost divizați în trei grupuri, și anume:

- *grupul experimental cu o monitorizare complexă* – întreprinderile eligibile care au primit finanțare imediat după implementarea serviciului, aflați sub monitorizare permanentă (contact lunar),
- *grupul experimental cu o monitorizare periodică* – întreprinderile eligibile care au primit finanțare imediat după implementarea serviciului, aflați sub monitorizare periodică (contact semi-anual), și
- *grupul de control* - întreprinderilor eligibile aprobate pentru finanțare, care au primit finanțarea mai târziu, cel puțin peste 6 luni după implementarea serviciului.

Scopul acestei divizări era de a observa diferențele, ”cu grant” vs ”fără grant”, în implementarea de către beneficiar a serviciilor de dezvoltare a afacerii, precum și a rezultatelor obținute.

Astfel, în grupurile monitorizate în urma serviciilor implementate, au fost înregistrate următoarele rezultate:

- 74 IMM-uri (din 3 grupuri de impact) au înregistrat 343 locuri de muncă nou create;
- beneficiarii din categoria exportatorilor direcți au înregistrat cumulativ US\$ 6,9 mln. vânzări la export;
- 109 IMM-uri au raportat afaceri îmbunătățite.

În urma analizei a trei ani de implementare a PAC Granturi, putem constata rezultate bune în creșterea vânzărilor din export, ca rezultat al alocării resurselor proiectului CEP pentru îmbunătățirea competitivității la export a IMM-urilor. Astfel, în grupul cu monitorizare permanentă, 1 USD alocat în calitate de grant a generat 8,2 USD vânzări la export, iar fiecare dolar alocat în calitate de grant a generat 4,4 USD vânzări la export în grupul cu monitorizare periodică.